

Madrid, 10 de enero de 2024

¡FRANCIA vuelve al FITUR 2024!

¡Después de varios años, Francia vuelve al FITUR del 24-28 de enero 2024 en Madrid!

1. Atout France, la Agencia de Desarrollo Turístico de Francia estará presente al **FITUR SPORT** (Pabellón 4 – Stand 4E18) con la Oficina Metropolitana de Niza y BCD SPORT (Grupo AVORIS) para promover y comunicar sobre el sector turístico francés como Francia: destino Deportivo y Olímpico en 2024. Este año 2024 será tan particular y único por el destino de Francia. A partir del 26 de julio de 2024, con 15 días de competiciones olímpicas y 10 días de competiciones paralímpicas, los Juegos convertirán a París y 8 otras ciudades como Niza, Burdeos, Nantes... en el corazón vibrante del planeta deportiva. ¡Con una atención de unos 3000 millones de telespectadores y 206 delegaciones olímpicas participantes, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 serán una oportunidad fantástica para mostrar una Francia excepcional y nunca vista! Francia sale a escena y ofrece lo mejor de su patrimonio y sus conocimientos para destacar los Juegos y demostrar su orgullo de acoger al mundo, 100 años después de que se celebraran en Francia los últimos Juegos Olímpicos de Verano. Este acontecimiento permitirá a Francia superarse en términos de accesibilidad, inclusión y sostenibilidad, con la ambición de que estos Juegos marquen el camino. Atout France organizará una conferencia de prensa **Francia 2024: Deportiva y Olímpica** con la presencia de sus socios: Oficina Metropolitana de Niza y BCD SPORT (Grupo AVORIS), el jueves 25 de enero de 12:45 a 13:30 en el Centro Internacional de Prensa durante el FITUR (IFEMA Madrid).
2. Además, durante el FITUR, Francia también estará presente en el **FITUR TECHY** (Pabellón 8 – Stand 8D64) con la presencia de 8 startups dedicadas a la "Travel Tech" (soluciones de tecnología de viajes o turística). El Ministerio de Economía y Finanzas, BPI France (Banco Público de Inversiones de Francia), Business France (Agencia nacional al servicio de la internacionalización de la economía francesa) e Atout France estará presente para apoyar y promover las startups por esta primera edición de la misión "*Digitalización del Turismo en el Sur de Europa*". Eso permitirá a las empresas de la delegación como: Broke & Abroad, Ezus, Keru Project, Clorofil (Majorian), Guidap, MTrip, Peek'in, The City Hub prepararse para las características específicas de los mercados, identificar y conocer a los actores locales del ecosistema tecnológico del turismo en España y desarrollar su estrategia en el sur de Europa creando oportunidades comerciales también en Portugal e Italia.

Puede consultar todas las informaciones de las 8 startups aquí: <https://www.french-tourism-solutions.com/>

Contacto prensa :

Atout France (Madrid) Valérie Watine Valerie.watine@atout-france.fr +34 608 121 868	Business France (Barcelona): Laura Mesnage laura.mesnage@businessfrance.fr + 34 605 355 136
--	---